



ウィズリンクは東南アジアと関東で出店攻勢をかける(広島県熊野町の店舗)

ウィズリンクの出店地域

(数字は店舗数)



ラーメン店、東南アに出店

ウィズリンク まずシンガポール

11月に直営店

中国地方を地盤にラーメン店や焼き鳥、串カツなどを出す店舗を運営するウィズリンク(広島市)は東南アジアに進出する。11月上旬に初の海外店舗をシンガポールに開業する。回国では2015年までに5店舗を出す計画。フランチャイズチェーン(FC)店を展開する現地の協力企業も探し、インドネシア、ベトナムへの出店も目指す。関東でも店舗を増やし、15年までに国内外で現在の6割増となる100店舗の展開を目指す。

ウィズリンクはラーメ

ン店「ぼり馬」やつけ麵「風雲丸」など4業態の飲食店を展開。広島県内に多い辛いラーメンではなく、和歌山ラーメンの味付けや濃厚魚介スープを使用していることを特徴にしている。

シンガポールにはぼり馬の直営店を開く。客席は約50席とし、ラーメンは現地の趣向に合うように辛く、脂を多めにするといった味付けにする。焼き鳥などもメニューにする。店舗で出す食材は当面、麺など主力食材は日本から供給し、ほかは現地で調達する。店舗の

売り上げは年間1億円を場を併設しながら出店する手法をとっており、関東

シンガポールでは15年東でも同様の形態で出店までに直営5店舗に拡大を進める。

する計画で、インドネシア やベトナムなど東南ア約60店舗で、このうち3シア全体に店舗網を広げ分の2がFC店。地域別る。東南アジアでも一定では中国・関西地区が大のペースで直営店を出し半を占めており、関東はながらFC店も展開し 埼玉県2店舗、群馬県で、出店を加速したい考の3店舗しかない。今後は年間10店舗前後を展開するが、大半を関東に出店する。

国内では東京都内に風雲丸の直営店を1号店として、八王子市にある帝京大学キャンパスに隣接する場所に出店する。来年4月までに埼玉県内でも1店舗を出店する計画だ。

10月初旬には本社以外では初の事務所を東京都内に設置する。社員1人が常駐し、FC店出店を希望する事業主や直営店の出店場所を探すなどの活動を進める。同社は郊外の幹線道路沿いに駐車

チェーン本部としての

ウィズリンクの売上高は12年4月期は15億円。16年4月期にはこれを20億円に引き上げるのが目標だ。